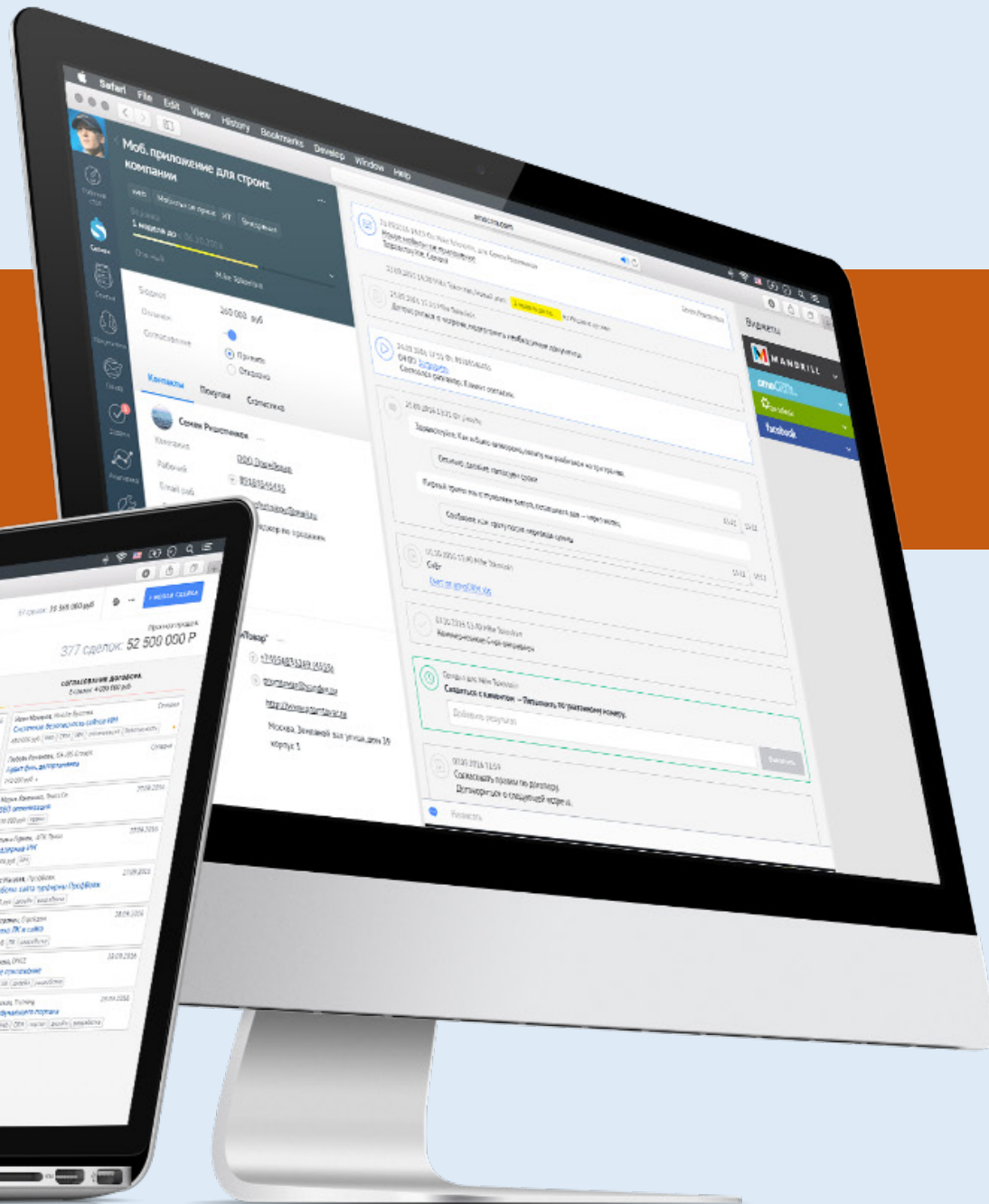
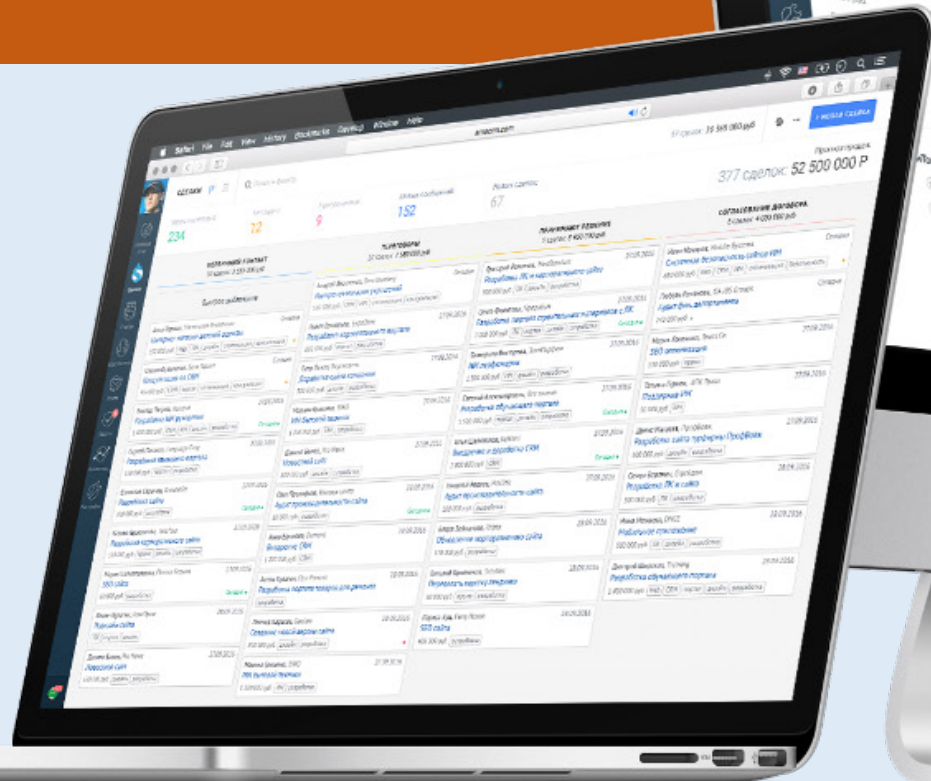




INSTALLCRM

Маркетинговые услуги InstallCRM



Предлагаем комплексный подход к маркетингу

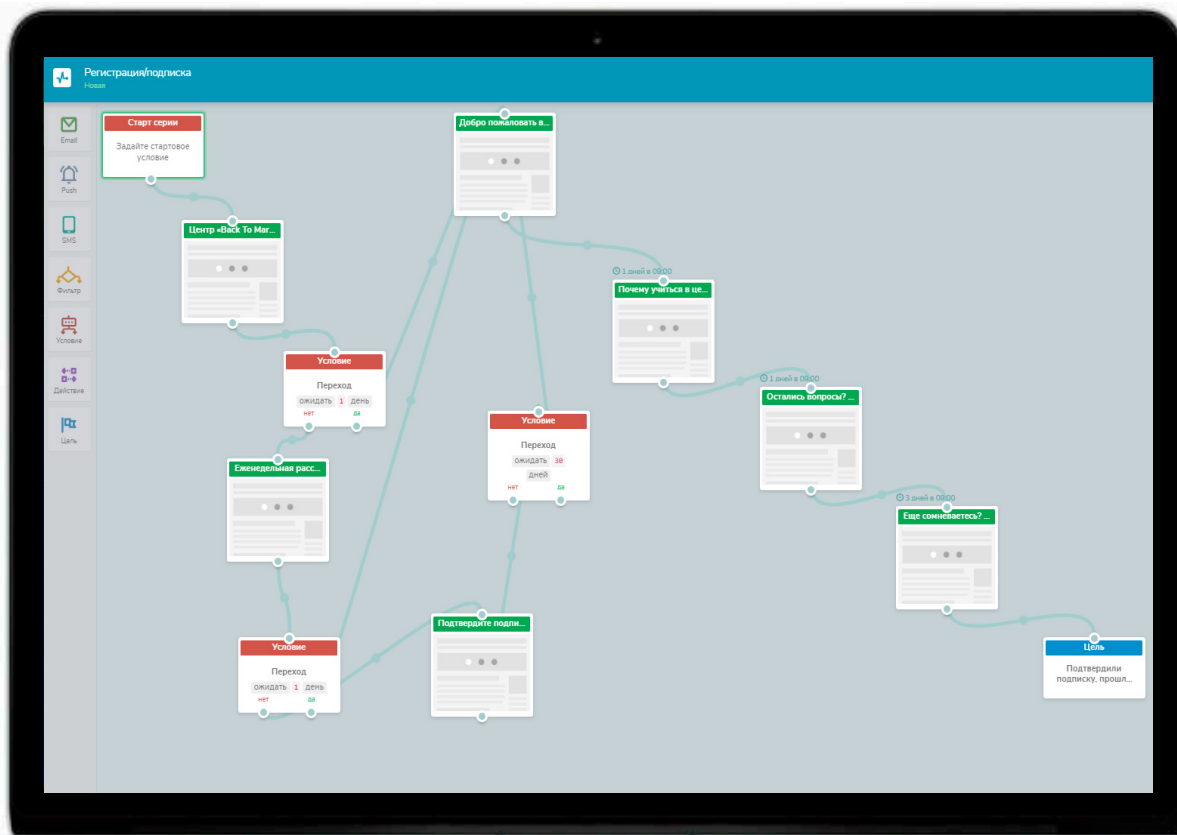


*Индивидуально по запросу

1. Автоматические email-рассылки

Что входит:

1. Создание шаблонов писем.
2. Настройка автоматической e-mail рассылки в почтовом сервисе.
3. Подключение сервиса рассылок к воронке продаж в amoCRM.
4. Загрузка базы e-mail адресов в сервис рассылок.
5. Настройка условий запуска рассылки в amoCRM



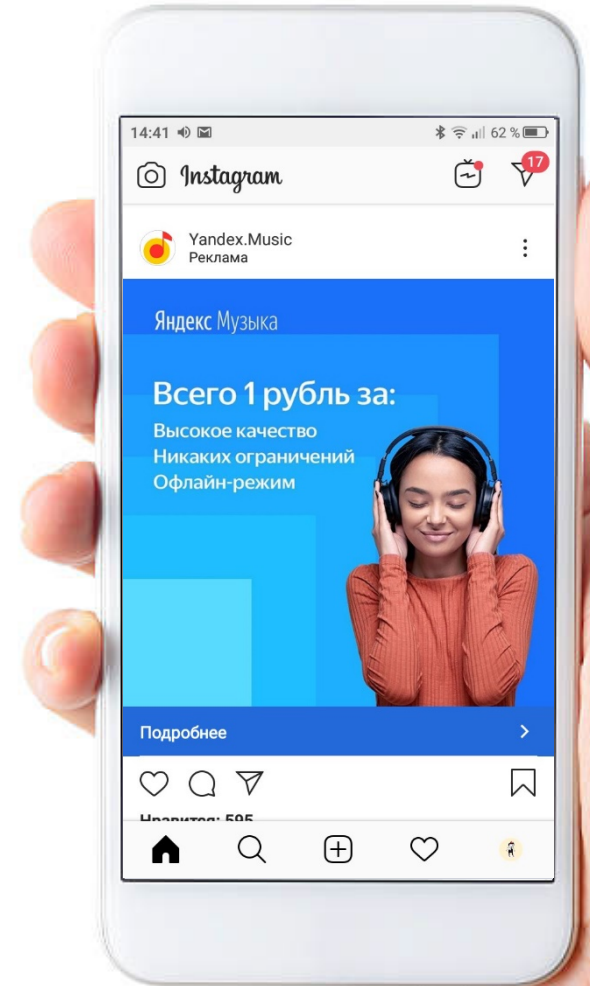
2.Таргетированная реклама

Настройка рекламы в вконтакте/facebook+Instagram/myTarget

Что входит:

1. Встреча с маркетологом по скайпу. Разработка рекламной стратегии.
2. Создание рекламного кабинета и бизнес-страниц, если они отсутствуют.
3. Разработка продающих объявлений.
 - Создание баннеров
 - Написание текстов объявлений.
4. Загрузка вашей базы контактов в рекламный кабинет- настройка рекламы на базу контактов.
5. Подключение воронки продаж в АтоCRM к рекламному кабинету.
Все попавшие в CRM клиенты начнут видеть рекламу.
6. Настройка ретаргетинга.
Посетивших ваш сайт людей начнет преследовать реклама внутри социальной сети.
7. Настройка рекламы на аудитории людей, согласно описанию целевого портрета клиента.
8. Проставление UTM-меток.
Вы будете понимать с какого источника рекламы пришла заявка.

Заполнить ТЗ

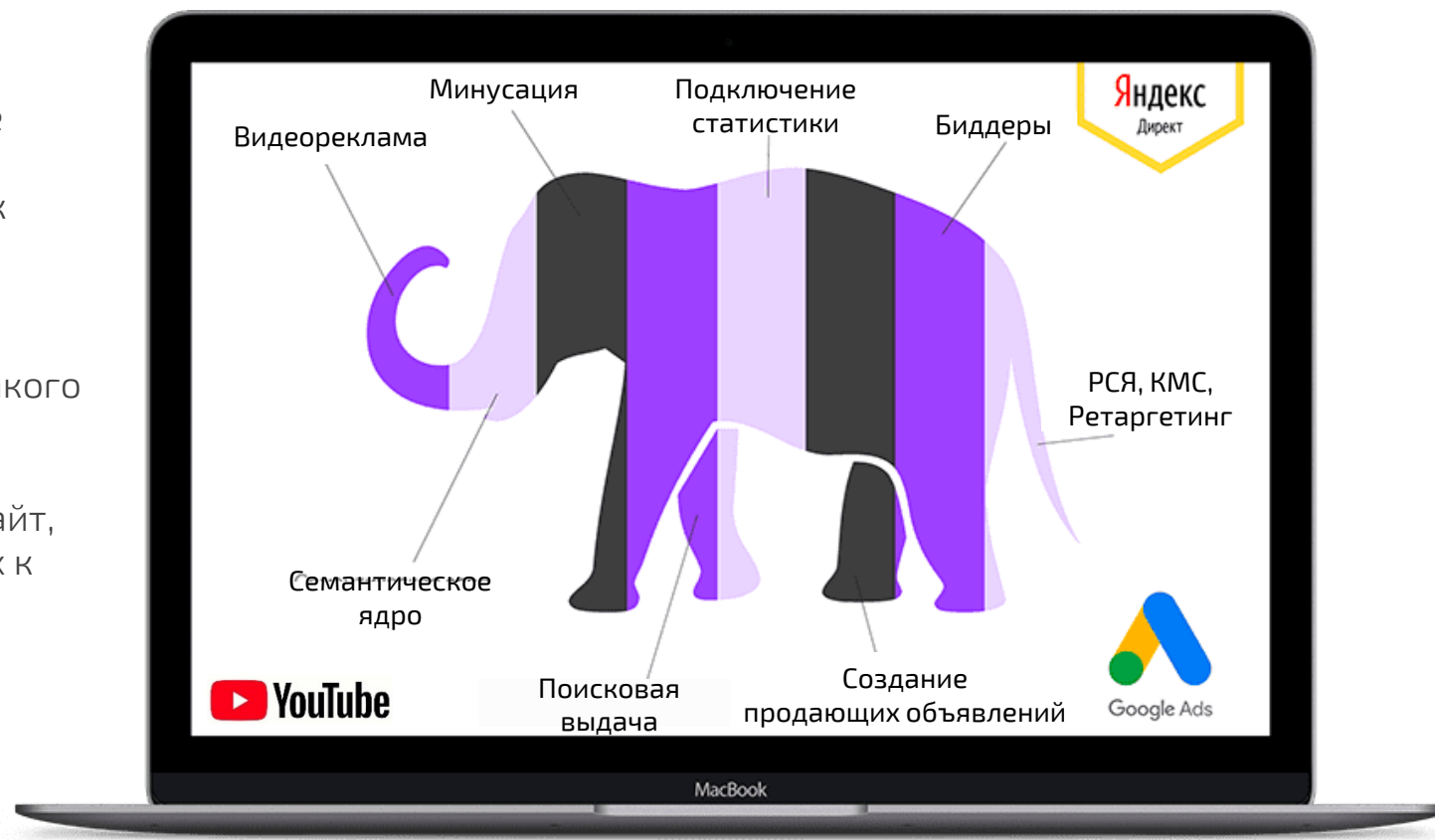


3. Контекстная реклама

Что входит:

1. Создание рекламного кабинета
2. Сбор и проработка семантического ядра
3. Сбор минус слов
4. Разработка продающих объявлений
5. Запуск рекламы в поисковой выдаче яндекс/google
6. Запуск рекламы в РСЯ и КМС+YouTube. Реклама заинтересованным людям на сайтах, подключенных к рекламной сети Яндекс и Google.
7. Добавление счетчиков аналитики на сайт.
8. Добавление целей аналитики.
9. Проставление UTM-меток, вы будете понимать с какого источника рекламы пришла заявка.
10. Подключение бид-менеджера.
11. Настройка ретаргетинга. Люди, посетившие ваш сайт, начнут видеть рекламу на всех сайтах, подключенных к рекламной сети Яндекс и Google.

Заполнить ТЗ



4. Корпоративные презентации

Результат: Корпоративная презентация размером 15-25 слайдов в формате pdf, pptx с описаниями продуктов, преимуществами компании, достижениями, успешными кейсами и т.д.

Что входит в услугу:

1. Обсуждение с маркетологом концепции презентации и заполнение ТЗ
2. Создание презентации в редактируемом формате pptx.
3. Создание презентации в формате pdf для размещения на сайте, добавления в подписи писем и отправки клиентам.
4. Предоставление пакетов используемых шрифтов



Заполнить ТЗ

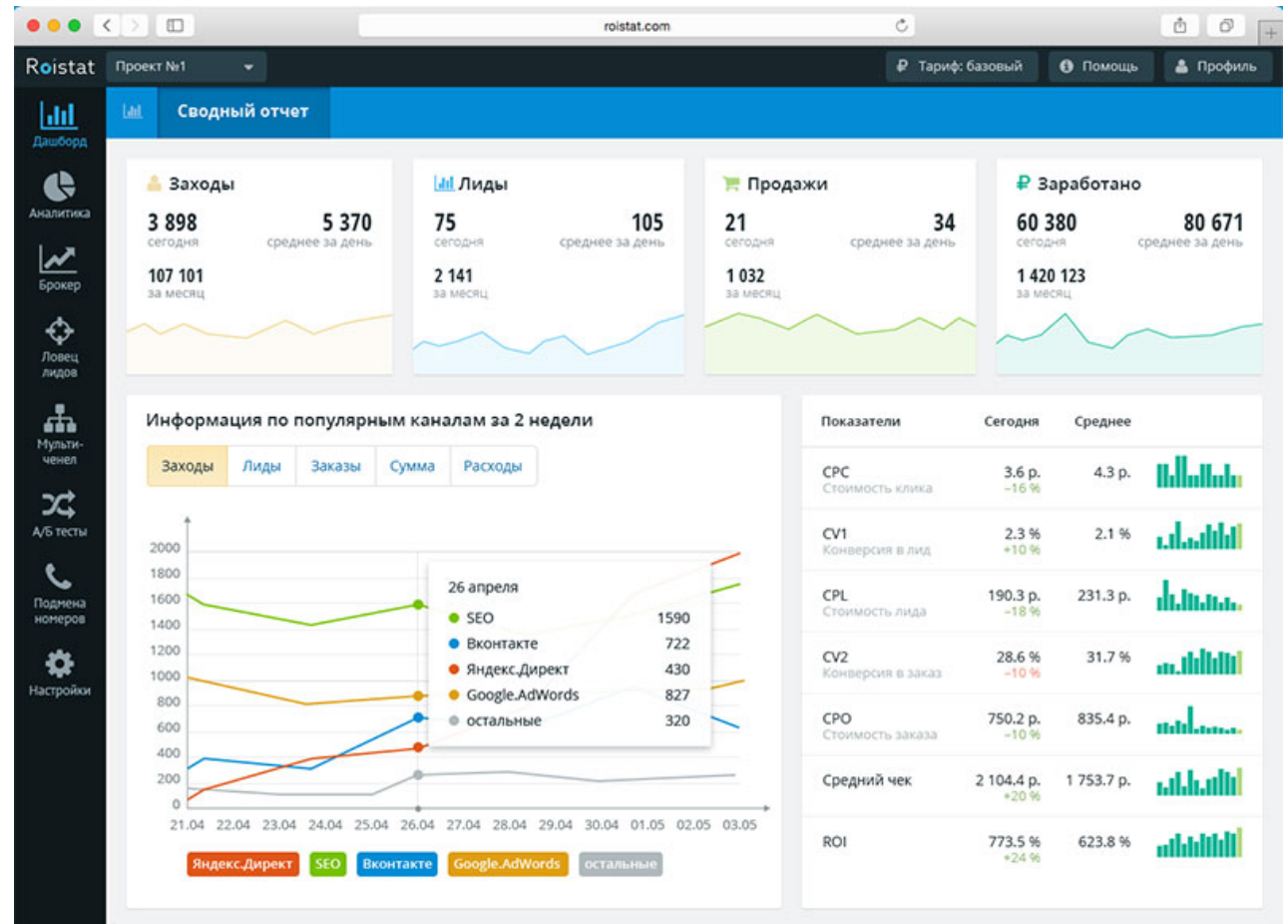


5. Сквозная аналитика

Сервис Roistat собирает данные из CRM системы, рекламных площадок и вашего сайта. Из этих данных он формирует отчеты по ключевым бизнес-показателям.

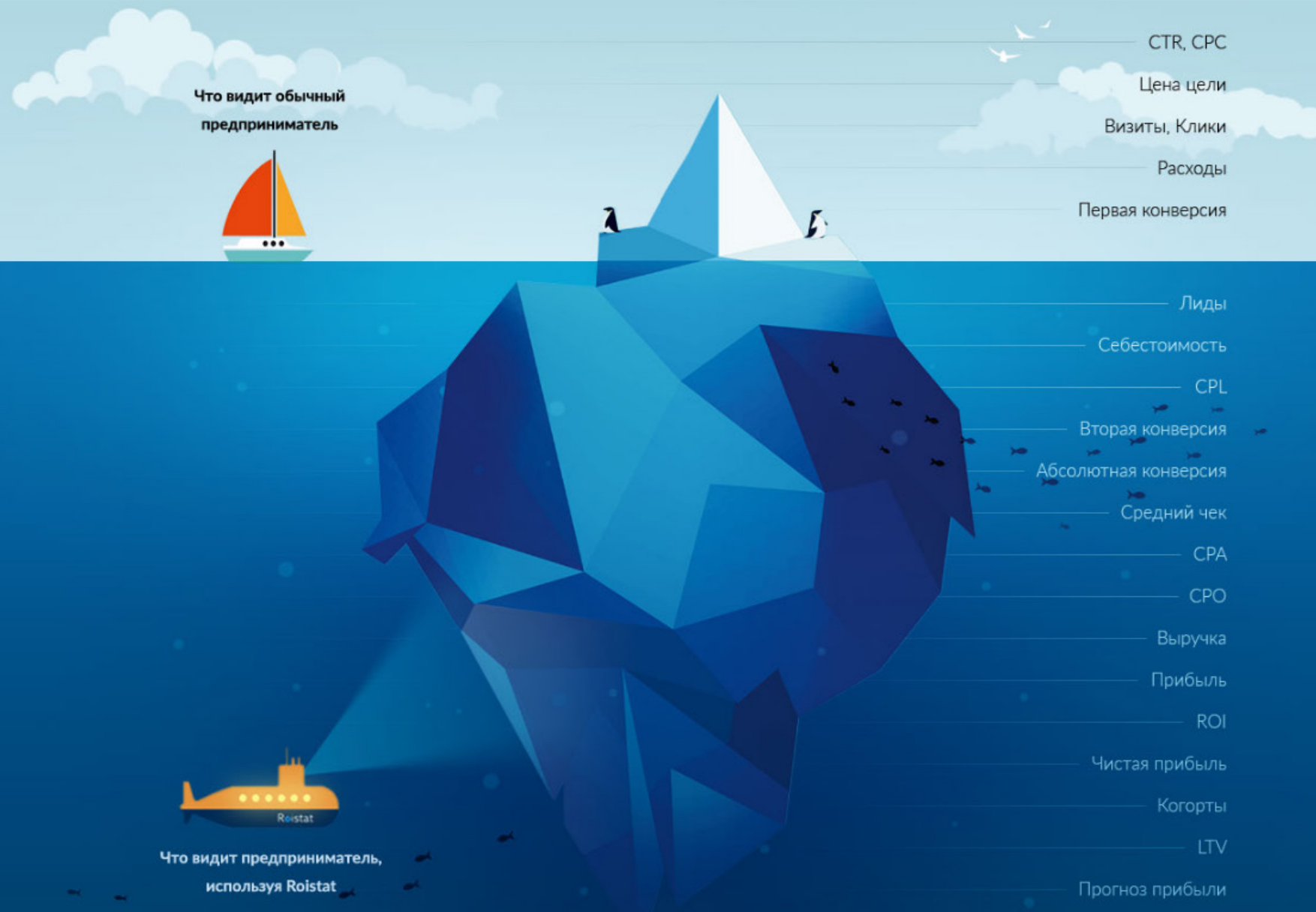
Что входит в настройку Roistat:

1. Подключение рекламных кабинетов к Roistat
2. Подключение сайтов к Roistat
3. Интеграция Roistat и amoCRM
4. Настройка отчётов
5. Обучение работе с отчётами в Roistat



67% ваших денег вы выкидываете на неэффективную рекламу

С Roistat вы не просто увидите где плохо, но и сможете на это влиять



5.1 Подробные отчёты

Ключевые показатели:

- Средняя стоимость заявки с каждого рекламного источника
- Средняя стоимость оплаченной сделки с каждого рекламного источника
- Прибыль с рекламных каналов
- Окупаемость рекламных каналов и др.

Аналитика

Отчеты

Расходы

Календарь событий

Об аналитике

Основной

По домену

По посадочной странице

Яндекс.Директ

Google Adwords

ВКонтакте

Facebook

По менеджерам

Ключевые слова

+

<01 янв. 2017 - 31 янв. 2017>

Вчера

Сегодня

7 дней

30 дней

Месяц

☐

 Сравнить с периодом

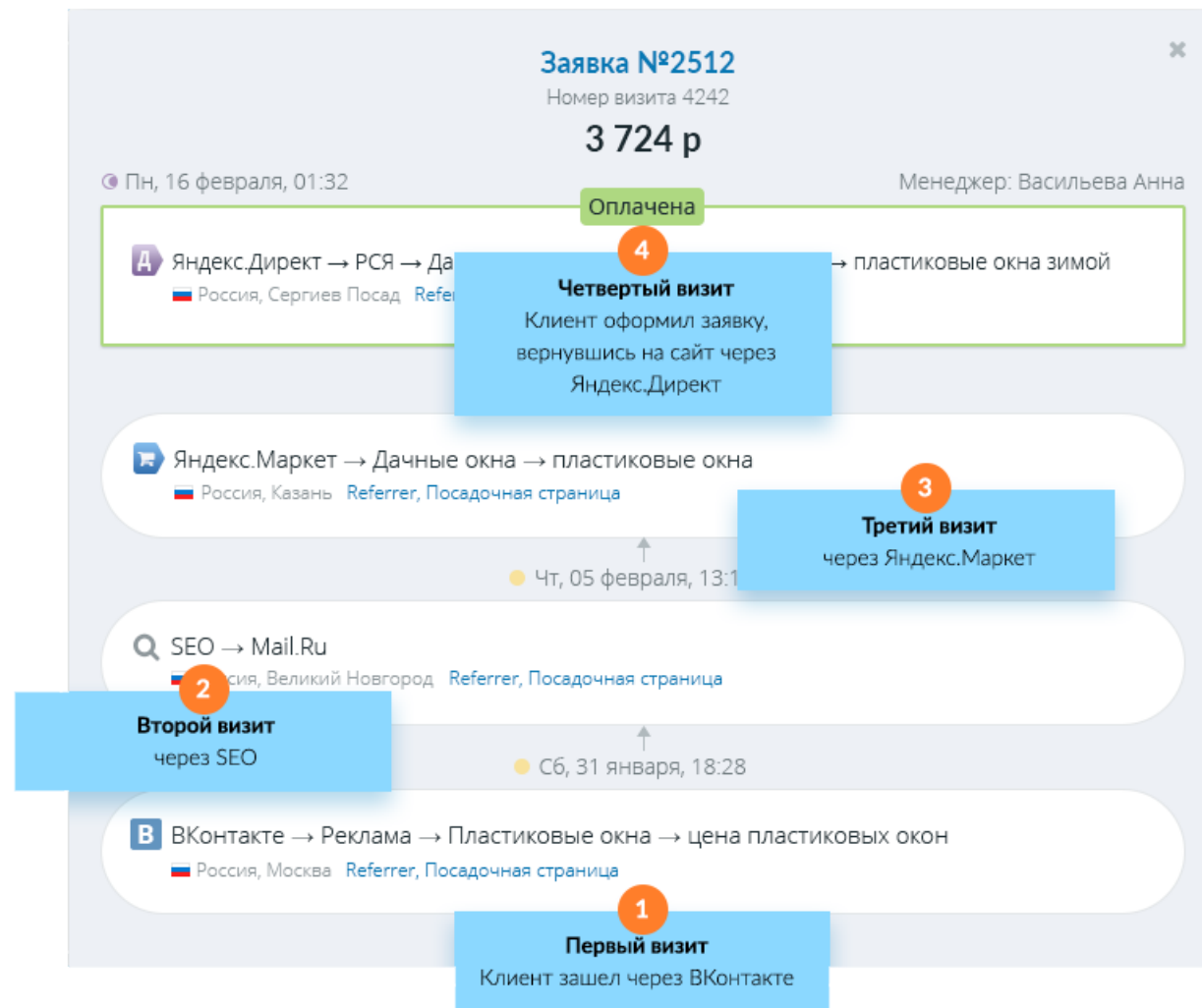
Название	Визиты [?]	Конверсия в заявки [?]	Заявки [?] ▾	CPL [?]	Конверсия в продажи [?]	Продажи [?]	Выручка [?]	CPO [?]	Средний чек [?]	Прибыль [?]	Расходы [?]	ROI [?]	LTV [?]
Итого/среднее	2 709	22 %	597	13 Р	14 %	82	43 008 Р	94 Р	524 Р	20 546 Р	7 670 Р	168 %	
+ Яндекс.Директ	810	39 %	52.3% 312	7.9 Р	13 %	41	15 588 Р	60 Р	380 Р	5 196 Р	2 450 Р	112 %	
+ Google Adwords	635	35 %	36.9% 220	8.6 Р	15 %	32	23 286 Р	59 Р	728 Р	13 972 Р	1 890 Р	639 %	
+ SEO	393	5.9 %	3.9% 23	31 Р	13 %	3	1 205 Р	241 Р	402 Р	402 Р	724 Р	-44.51 %	
+ Facebook	394	5.1 %	3.4% 20	59 Р	15 %	3	1 130 Р	394 Р	377 Р	377 Р	1 183 Р	-68.16 %	
+ ВКонтакте	236	4.66 %	1.8% 11	64 Р	9.1 %	1	493 Р	707 Р	493 Р	164 Р	707 Р	-76.77 %	
+ Яндекс.Маркет	241	4.56 %	1.8% 11	65 Р	18 %	2	1 307 Р	359 Р	653 Р	436 Р	717 Р	-39.25 %	

beta

Скрыты каналы с низким количеством заходов.[Показать все каналы](#)

5.2 Мультиканальная аналитика

Вы сможете увидеть весь путь клиента от попадания на сайт до совершения покупки. Таким образом, вы сделаете правильный вывод о пользе канала, даже если на первый взгляд он выглядел неэффективным, а на самом деле знакомил посетителей с вашим сайтом.



5.3 Колтрекинг

Технология, которая позволяет отслеживать с какого рекламного источника пришёл человек, позвонивший в компанию по телефону.

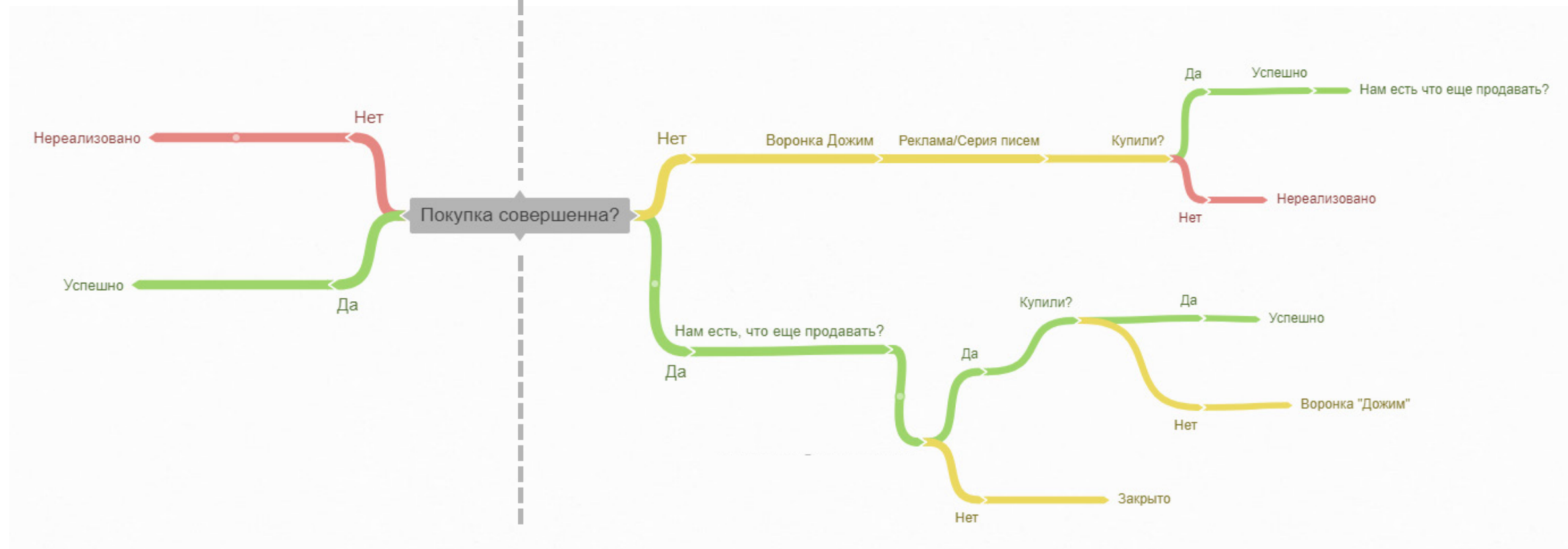


6. Настройка маркетинговой воронки «Дожим» в АтоCRM

Результат: доведение потенциальных клиентов, до покупки, благодаря подогреву персональной рекламой и рассылками.

❌ Без воронки «Дожим»

✅ С воронкой «Дожим»



7. Введение рекламы маркетологом

Что входит:

- Оптимизация и корректировка рекламных объявлений
- Работа с целевыми аудиториями
- Управление ставками
- Отслеживание эффективности ключевых слов в контекстной рекламе
- Предоставление отчётов

